

**STICHTING STOP LIJNKAPING
(E . A . O N G E K E N D O N R E C H T)**

5 december 2022

Tele2 Nederland B.V.
Postbus 22697
1100 DD AMSTERDAM

Betr.: onderzoek naar de huidige overstappraktijk in de Telecombranche

Geachte mevrouw, heer,

Hierdoor verzoeken wij u ons de huidige praktijk rondom het - met nummer-behoud - overstappen van de ene (telecomaanbieder) naar de andere telecom-aanbieder te schetsen. En daarbij nader toe te lichten hoe dat bij u momenteel procedureel geregeld en geborgd is.

Hoe gaat dat tegenwoordig bij u in zijn werk? Ons is bekend dat in het verleden voor de Telecombranche branche-breed-geldende '*overstapregels*' zijn opgesteld en in gebruik genomen.

De '*overstapregels*' leken op zich helder, maar gaven (en geven volgens de laatste berichtgeving van de ACM nog steeds) in de praktijk toch nog mogelijkheden tot misbruik: '*lijnkaping*' oftewel '*slamming*'.

Dat leidde in een aantal gevallen tot problematische situaties, variërend van '*ronduit vervelend*' tot zelfs '*levensgevaarlijk*'. Dat laatste was het geval als er een systeem van personenalarmering mee verbonden was en de alarmoproep van een alleenwonende oudere zonder opvolging bleef.

Het is inmiddels al wat jaren geleden dat de zogeheten '*overstapregels*' destijds door de OPTA (thans ACM) zijn opgesteld. En ook de *Telecommunicatiewet* is nog niet zo heel erg lang geleden - o.a. met het oog op '*lijnkaping*' - aangepast.

Wij zijn nu erg benieuwd naar wat op dit moment de stand van zaken is. Of het momenteel in de praktijk nog steeds mogelijk is om iemands (telefoon)abonnee-nummer en lijnverbinding weg te nemen, te kapen, zonder dat hij/zij ook maar iets in de gaten heeft, met alle risico's van dien.

Daarom houden wij hierdoor een enquête onder alle stakeholders. Wij horen ter zake dan ook graag van u en vertrouwen in dezen op uw welwillende medewerking.

Wij zien uw schriftelijke reactie op het bovenstaande graag binnen veertien dagen na dagtekening dezes tegemoet.

Met vriendelijke groet,

H.C.M. Swanen (Herman)